

ビジネスモデル～価値創造プロセス～ | 2023年度 アーカイブ

当社は、理念の実践にあたり、6つの資本をベースに、3つの強み（研究開発、人材、グローバル基盤）を生かした事業活動を通じて、革新的な医薬品と医療ソリューションの創出をはじめとする重要課題（マテリアルイシュー）の解決を図り、持続的な企業価値向上とグローバル・スペシャライズド・プレーヤーの地位確立を目指しています。

住友ファーマの価値創造プロセス



マテリアルイシューについては「マテリアルイシュー」をご覧ください。

ステークホルダー・エンゲージメント

企業市民としての当社が、現代社会におけるあらゆる課題に取り組むためには、広い視点をもつことが大切です。

私たちは、患者さんやそのご家族、医療関係者、地域社会、提携先、従業員、株主・投資家、取引先といった、当社に関わるすべてのステークホルダーとの対話（ステークホルダー・ダイアログ）を積極的にもち、社会からの期待や要望を把握することを重視しています。

